



جامعة المجمعة
Majmaah University

التقرير السنوي لإدارة التخطيط الاستراتيجي

للعام الجامعي ١٤٣٦/١٤٣٧ هـ

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	كلمة المشرف على الإدارة
	الفصل الأول: نبذة عن الإدارة:
٣	نشأة الإدارة
٣	الرؤية
٣	الرسالة
٣	الأهداف
٥	الهيكل التنظيمي
	الفصل الثاني إنجازات الإدارة للعام الجامعي ١٤٣٦/١٤٣٧
٧	- أولاً: في مجال خطة التعليم الجامعي (آفاق)
٩	- ثانياً: في مجال التطوير
١٤	- ثالثاً: في مجال الخطة التشغيلية
١٩	الفصل الثالث: الرؤية المستقبلية

كلمة المشرف على الإدارة

الحمد لله الذي تتم بنعمه الصالحات ،،، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين
يعد التخطيط الاستراتيجي من أهم وأبرز أنواع التخطيط في أي منظمة تسعى للتطور والنمو
وتحقيق أهدافها وأدى هذا النوع من التخطيط إلى تغيير الكيفية التي تخطط بها المنظمة لوضع
الاستراتيجيات الخاصة بها وتنفيذها، وأصبحت الإدارة الاستراتيجية أداة أساسية للمنظمات لكي تتعلم
وتتطور إذا أرادت صياغة حالة من التميز والاستجابة بطريقة فعالة للتغيرات العالمية الآخذة في
التسارع والازدياد. وبرزت أهمية التخطيط الاستراتيجي في الأوساط التعليمية والأكاديمية وأصبح
لزماً نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي بين جهات ومنسوبي المنظمة، وقد صدر قرار معالي مدير
الجامعة بإنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي بتاريخ ١١ / ٧ / ١٤٣٦هـ بهدف دعم التخطيط
الاستراتيجي بالجامعة، وإعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وتطويرها وقياسها وتقييمها بشكل
دوري، ومتابعة تنفيذها بما يحقق أهداف الجامعة القصيرة والبعيدة المدى. وهي الإدارة المخولة
بمتابعة تنفيذ الخطط التشغيلية للكليات والعمادات والإدارات، وإعداد التقارير الاستراتيجية خلال
الأوقات المحددة لها من خلال مؤشرات قياس الأداء المعتمدة واقتراح البرامج والمبادرات الإرشادية
في المجالات المختلفة .

المشرف على الإدارة

د. سعد بن ذعار القحطاني

الفصل الأول

نَبذة عن الإدارة

نشأة الإدارة :

أنشأت الإدارة بعد صدور قرار معالي مدير الجامعة بإنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي ١٢٢٩ بتاريخ ٧ / ١١ / ١٤٣٦هـ وذلك بهدف دعم التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، وإعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وتطويرها وقياسها وتقييمها بشكل دوري، ومتابعة تنفيذها بما يحقق أهداف الجامعة القصيرة والبعيدة المدى، ويكون ارتباطها التنظيمي بمعالي مدير الجامعة

الرؤية:

أن تكون الإدارة مرجعاً متميزاً في مجال التخطيط الاستراتيجي وإعداد ومتابعة الخطط الإستراتيجية والتشغيلية لكافة وحدات الجامعة.

الرسالة:

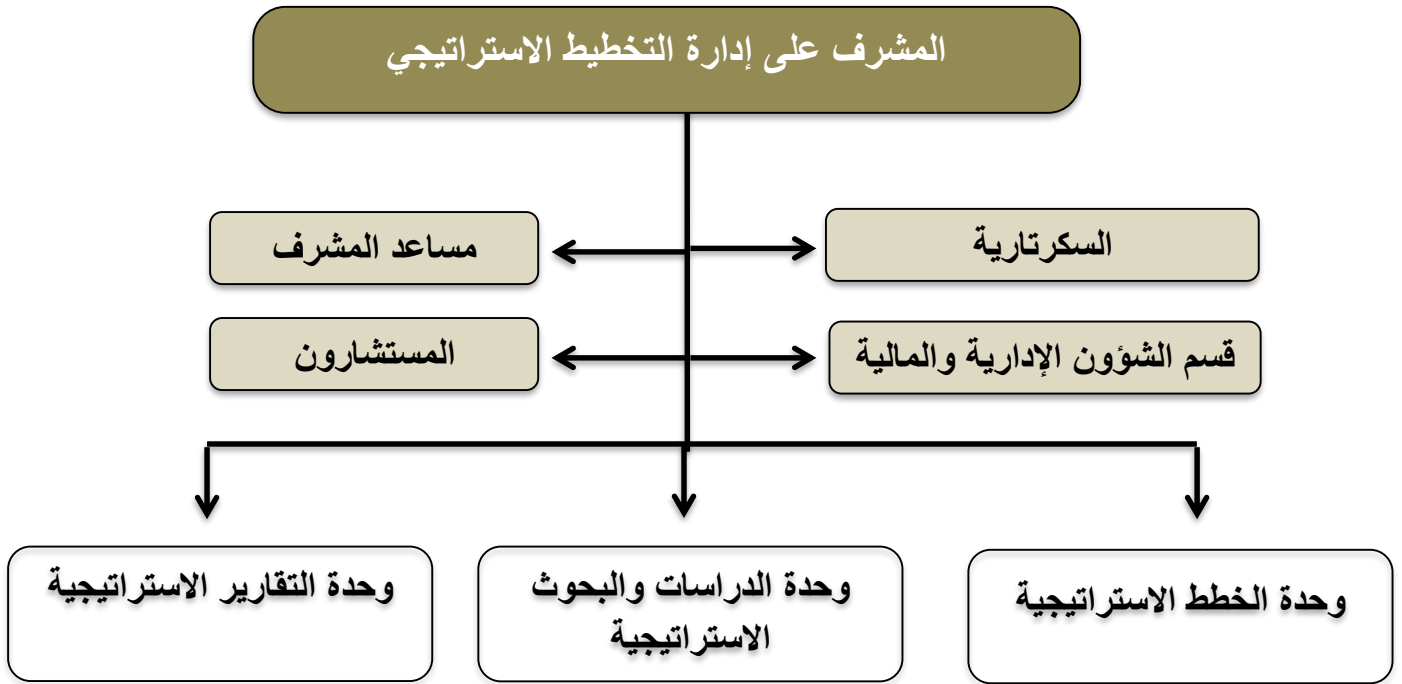
تحقيق التميز في تطبيق منظومة متكاملة من التخطيط الاستراتيجي؛ لتقديم الدعم لجميع المستفيدين من الوحدات الأكاديمية والإدارية عبر الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية والجهات الاستشارية وفق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

الأهداف:

- ١- التعرف على واقع احتياجات الجامعة لإتاحة اتخاذ القرارات والإجراءات والتدابير المناسبة بناء على التخطيط العلمي السليم .
- ٢- تطوير أوجه التنسيق والتعاون الإيجابي مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجامعة والتعليم العالي بشكل خاص وأهداف التنمية بشكل عام .

- ٣- المساهمة في رفع الكفاءة الداخلية والخارجية لنظام التعليم العالي في الجامعة وتطوير العملية التعليمية في مراحلها المتعددة.
- ٤- تمثيل الجامعة في المؤتمرات والندوات المحلية والإقليمية والعربية والدولية التي تعقد في تخطيط مؤسسات التعليم العالي.
- ٥- تحقيق البناء التخطيطي في أعلى مستوياته في استراتيجيات السياسات والبرامج والمشاريع المستقبلية لجامعة المجمع من خلال التعاون بين جميع وحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية.
- ٦- ترسيخ التخطيط كعملية متواصلة ومستمرة في الأداء الأكاديمي والإداري في الجامعة.

الهيكل التنظيمي للإدارة:



الفصل الثاني

إنجازات الإدارة

خلال العام ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ

أولاً
في مجال خطة التعليم الجامعي
(آفاق)

• المشاركة في العديد من الجهود في هذا السياق. ومن أهم تلك الجهود ما يلي:

١. تشكيل فريق (أفاق) بجامعة المجمعة برئاسة سعادة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية، والمشرف على الإدارة والعديد من الأعضاء وفق تخصصات بينية تعزز التنوع والتميز.
٢. دراسة دليل جمع بيانات أفاق لتعبئتها على النظام، وإعداد نماذج جمع البيانات من الجهات ذات الصلة على مستوى الجامعة، ورفع استبانات قياس لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الخاصة بأفاق على موقع الجامعة الإلكتروني.
٣. حضور بعض ورش العمل التي نظمها فريق أفاق بوزارة التعليم العالي، مع إضافة رابط إلكتروني لخطة أفاق على موقع الإدارة، بما يعزز البعد الإعلامي والتوعوي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالخطة المستقبلية للتعليم الجامعي على مستوى المملكة.
٤. جمع البيانات ورفعها إلكترونياً والعرض على مجلس الجامعة
٥. تم عرض مراحل وخطوات انجاز تطبيق خطة أفاق على مجلس الجامعة مرتين، بالإضافة إلى الاستعداد والجاهزية لتنظيم عدد من الاجتماعات مع مسقي الخطط على مستوى الكليات والعمادات المساندة والإدارات لمناقشة نماذج جمع البيانات الإحصائية، مع مناقشة دليل جمع البيانات وإدخالها في نظام المتابعة الإلكتروني للجامعات، والذي يتضمن بيانات مؤشرات الأداء للمحاور التالية:

أولاً: بيانات الطلاب.

ثانياً: بيانات هيئة التدريس والموظفين.

ثالثاً: بيانات البرامج والمناهج.

رابعاً: بيانات البحوث والابتكارات.

خامساً: المسارات والبرامج والمشاريع.

٦. تعبئة جميع البيانات الإحصائية ورفعها إلكترونياً على موقع أفاق.

٧. التنسيق مع الجهات ذات العلاقة واستكمال النماذج الخاصة بالمشروعات والبرامج التي تم تنفيذها على مستوى الجامعة، حيث تضمن دليل البيانات ٨ مسارات اعتمد مشروع أفاق عليها ممثلة لمكونات التعليم الجامعي.

• المشاركة في ورشة تحديث خطة التعليم الجامعي (آفاق)

شاركت الإدارة في ورشة العمل الخاصة بتحديث الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق - ٢) ، والمقامة في مقر وزارة التعليم بمدينة الرياض ، بهدف إبراز أهمية تحديث الخطة ، وكذلك التحديات التي تواجه نظام التعليم الجامعي بالمملكة ، وآلية عمل فريق (آفاق) لمراجعة وتحديث الخطة الإستراتيجية للخروج بحلول وتوصيات تخدم أهداف الخطة ، وذلك عن طريق تشخيص التحديات ، وعمل توصيات لها ، ومن ثم تصميم برامج عملية للتنفيذ مع مؤشرات الأداء.



ثانياً في مجال التطوير

• زيارة جامعة الملك عبدالعزيز

هدفت الزيارة إلى تبادل الخبرات مع الإدارات والجهات النظيرة بجامعات المملكة ، ومنها إدارة التخطيط الإستراتيجي بوكالة التطوير بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة، وتم الاطلاع على أقسام ووحدات الإدارة الاستراتيجية والية ونماذج العمل ونظام مارز التقني والخاص بمتابعة الخطة الاستراتيجية. وتم تبادل وثائق الخطة الاستراتيجية وفي نهاية الزيارة تقدم المشرف على الإدارة سعادة الدكتور سعد بن ذعار القحطاني.



• المشاركة في حلقة تطبيقية عن التخطيط الاستراتيجي بتاريخ ١٤٣٧/٥/٢٧ هـ

والتي تم فيها استعراض لنماذج من خطط الجامعات السعودية، ومنها جامعة المجمعة التي قامت بإعداد خطتين منذ إنشائها.



• المشاركة في ورشة عمل عن الهيكلة بوزارة التعليم

عقدت بتاريخ ١٠/٢/١٤٣٧ هـ وذلك في إطار توجهات التطوير بعد دمج وزارة التعليم العالي مع وزارة التربية والتعليم،



• المشاركة في ورشة عمل بعنوان أهمية المراجعة الداخلية

وذلك يوم الأربعاء ١١/٨/١٤٣٧ هـ والتي شاركت فيه الإدارة من خلال أحد ممثليها بورشة عمل نظمتها إدارة المراجعة الداخلية بعنوان (أهمية المراجعة الداخلية) وذلك بقاعة الجودة بالمدينة الجامعية



• دراسة موازنة خطة الجامعة الاستراتيجية برؤية المملكة ٢٠٣٠

وفيها ناقشت إدارة التخطيط الاستراتيجي سبل الاستفادة والموازنة بين خطط الجامعة ورؤية المملكة ٢٠٣٠ ، والتي رعى تدشينها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله واستعراض رؤية المملكة التي استندت بشكل مستقبلي متكامل الأبعاد إلى ذلك الوصف الموجز والمعبر (السعودية والعمق العربي والإسلامي ، قوة استثمارية رائدة ، ومحور ربط القارات الثلاث) وتضمنت الرؤية ٢٤ هدفاً رئيسياً وفق ثلاث محاور أساسية هي:

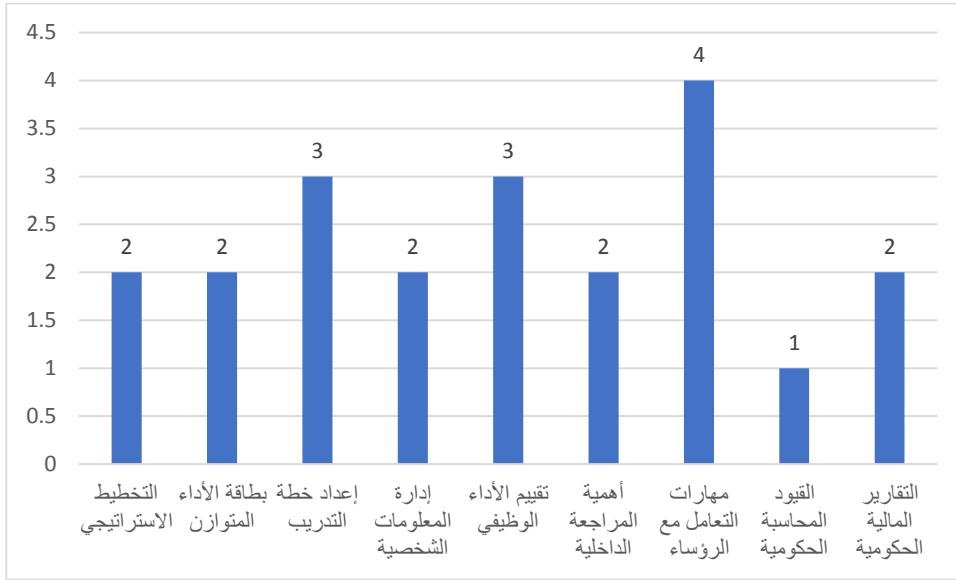
اقتصاد مزدهر (قيمه راسخة، بيئته عامرة، بنيانه متين) ، والثاني مجتمع حيوي (موقعه مستغل، استثماره فاعل، تنافسية جاذبة، فرص مثمرة) ، والمحور الثالث وطن طموح (حكومته فاعلة، مواطنة مسؤولة) .

الدورات وورش العمل التي شاركت بها الإدارة خلال العام ١٤٣٦/١٤٣٧هـ

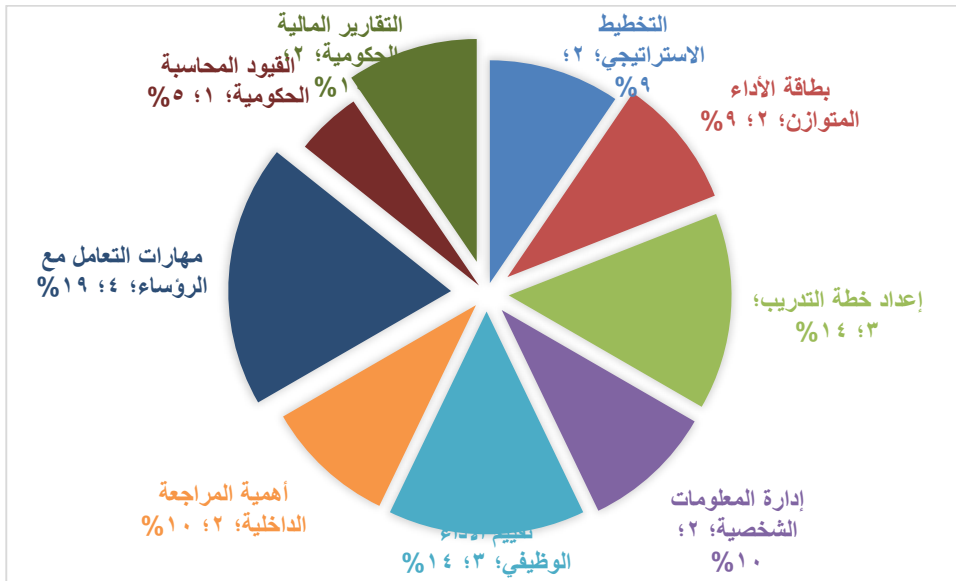
الجدول التالي يوضح الدورات التدريبية وورش العمل التي شاركت فيها الإدارة سواء بالحضور أو المشاركة وذلك خلال عام التقرير ١٤٣٦/١٤٣٧هـ

جدول (٢-١)

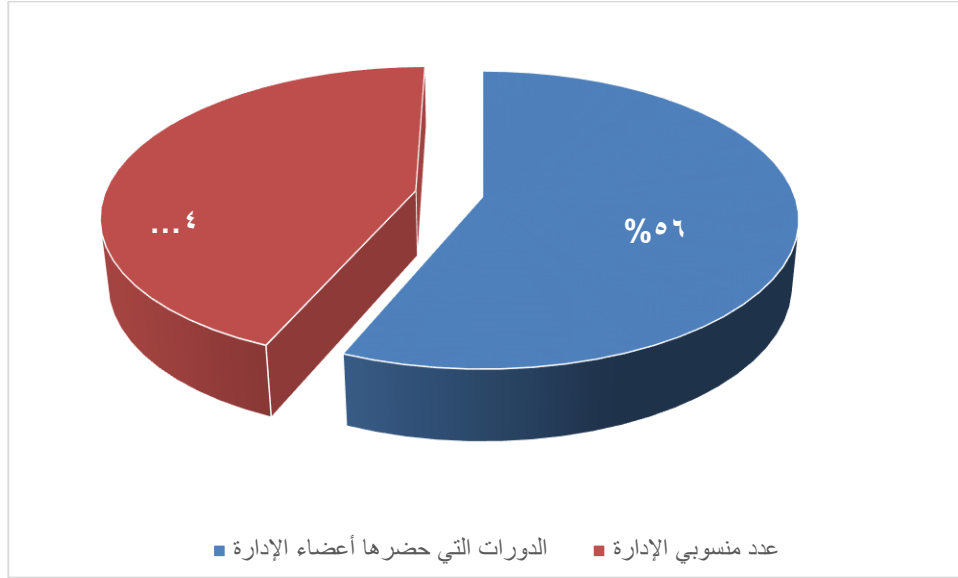
م	اسم الدورة	مدة الدورة	عدد المشاركين	التاريخ
١	التخطيط الاستراتيجي	٢	٢	١٤٣٧/٥/٢٧هـ
٢	بطاقة الأداء المتوازن	١	٢	١٤٣٧/٦/٢٦هـ
٣	إعداد خطة التدريب	١	٣	١٤٣٧/٢/٣هـ
٤	إدارة المعلومات الشخصية	٢	٢	١٤٣٧/٣/٢٦هـ
٥	تقييم الأداء الوظيفي	١	٣	١٤٣٧/١٢/٢٦هـ
٦	أهمية المراجعة الداخلية	١	٢	١٤٣٧/٨/١١هـ
٧	مهارات التعامل مع الرؤساء	٢	٤	١٤٣٧/١٢/٢٤هـ
٨	القيود المحاسبية الحكومية	٢	١	١٤٣٧/٢/١٠هـ
٩	التقارير المالية الحكومية	٢	٢	١٤٣٧/٢/١٣هـ



الشكل (٢-١)



الشكل (٢-٢) البياني يوضح التوزيع النسبي للدورات وورش العمل التي شاركت بها الإدارة خلال العام ١٤٣٦/١٤٣٧هـ



الشكل (٢-٣) البياني يوضح التوزيع النسبي بين عدد الموظفين وعدد الدورات

فمن خلال بيانات الجدول والأشكال البيانية الموضحة أعلاه نجد أن إجمالي عدد الموظفين بالإدارة عددهم ٧ وان إجمالي عدد الدورات التدريبية لمنسوبي الإدارة ٩ وذلك بنسبة ٧٧% من إجمالي عدد منسوبي الإدارة.

ثالثاً

في مجال الخطة التشغيلية

• الإعداد لتدشين الخطة الاستراتيجية

نظمت إدارة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة عددا من الاجتماعات للاستعداد لتدشين الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة ٢٠١٥-٢٠٢٠م ، ووضع الآلية المناسبة لتنفيذها ومتابعتها ، وقد تم استعراض تجربة جامعة الملك سعود في بطاقة الأداء المتوازن ، وآلية عمل النظام ، كما تم استعراض أهم إيجابيات المشروع ، ومدى المعوقات التي قد تواجه العمل بالنظام

• تدشين الخطة الاستراتيجية الثانية

مع نهاية إعداد واعتماد الخطة، تم تنظيم حفل وتقديم عرض مرئي للخطة الإستراتيجية بدأ باستعراض لنشأة التعليم في المجمع عبر مدرسة الشيخ أحمد الصانع قبل مائة عام إلى ما وصل إليه في مرحلته الحالية ، والتي تواكبت مع نشأة الجامعة ، وما تحقق فيها من نجاحات بتحقيق رؤى وتطلعات خطتها الأولى ، وحتى تدشين الخطة الإستراتيجية الثانية ، وما مرت به من مراحل تحديد الأهداف والتخطيط والبناء .

وتأتي هذه الخطة الإستراتيجية الثانية كمرحلة يتم فيها استكمال بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الجامعة ، وأضاف سعادته بأن هذه الخطة تُمَثِّلُ أحد أهم المرتكزات لنشر ثقافة التخطيط الإستراتيجي ، وتشكيل فرق العمل على مستوى الكليات والعمادات باعتبارها البيئة الأساسية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية مشاركة بجميع أعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يقع على عاتقهم في النهاية تحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية ، وذلك وفق إطار يتسم بالمرونة يساعد الجميع على صياغة خطط العمل التي تتوافق مع الإمكانيات والموارد البشرية والمالية.



• الإطار المرجعي للخطة التشغيلية أولاً: رؤية المملكة ٢٠٣٠

الاتساق والمواءمة بين خطط الجامعة ورؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي تمثل البيان والتوجيه الاستراتيجي لكافة المؤسسات والقطاعات، ومنها قطاع التعليم، كما استندت الرؤية بشكل مستقبلي متكامل الأبعاد إلى ذلك البيان الموجز والمعبر " السعودية... العمق العربي والإسلامي... قوة استثمارية رائدة... ومحور ربط القارات الثلاث.

ثانياً: الخطط التنموية للتعليم بالمملكة

اعتمد بناء الخطة الاستراتيجية لجامعة المجمعة وجميع وحداتها التنظيمية على توجهات الخطط التنموية للمملكة، خاصة فيما يتعلق بمحور التعليم العالي وقضاياها الراهنة وفق حدود الوضع الراهن واستشراف سيناريوهات المستقبل. وقد استندت العديد من الأهداف التفصيلية والمبادرات المستهدفة على التوجهات التنموية التي تسعى المملكة وقطاع التعليم العالي إلى تحقيقها خلال السنوات المقبلة.

ثالثاً: الخطة المستقبلية للتعليم العالي (أفاق)

ارتكز مشروع آفاق على ثلاثة توجهات هي (التوسع، الجودة، التمايز) وهي أبعاد متكاملة تشمل جميع التفاصيل الممكنة في أي خطة استراتيجية واعتمد مشروع آفاق على ثمانية مسارات ممثلة لمكونات التعليم الجامعي، وذلك لصياغة القضايا والأهداف والبرامج التنفيذية للخطة، ولم تغفل خطة جامعة المجمعة أيّاً من تلك الأبعاد، حيث تم مراعاة تطوير البني التحتية والتقنية، والاهتمام بقضايا الجودة وتنمية رأس المال البشري والفكري، ودعم التنوع والتمايز في رؤى ورسالة الكليات والعمادات المساندة المستفيدين من خدماتها. بينما ارتكزت منهجية إعداد وبناء الخطة الاستراتيجية للجامعة على نموذج منهجي ثلاثي المراحل يوجه التخطيط على المستوى الاستراتيجي والتشغيلي.

رابعاً: الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة

يُعد التخطيط الاستراتيجي أحد الأسس المهمة لبناء الجامعات الحديثة وتطويرها، لذا فقد وضعت الجامعة مشروع الخطة الاستراتيجية على رأس قائمة أولوياتها، إذ يُعد هذا المشروع أحد المشاريع التطويرية التي يُنتظر منها تقديم «وثيقة» تحدد رؤية واضحة لمعالم مستقبل الجامعة وأهدافها، واستراتيجيات العمل لبلوغ هذه الأهداف. وقد تضمنت الخطة الثانية للجامعة على سبعة أهداف استراتيجية عامة وشاملة لكافة التوجهات التي تستهدفها الجامعة، كما تفرع عنها ٣٨ هدفاً تفصيلياً تمثل المسارات الكبرى الموجهة للمبادرات والمشروعات التنفيذية المستهدفة.

خامساً: المراحل المنهجية لإعداد الخطة التشغيلية للجامعة

لقد مرت عملية إعداد الخطة التشغيلية بعدد من المراحل المتتابعة وصولاً للصورة الأولية التي بين أيدي سعادتكم لإبداء كافة المرئيات التي يمكن أن تضيف لجودة الخطة، وكانت أهم المراحل ما يلي:

١. إعداد إدارة التخطيط الاستراتيجي لتصور مبدئي وخطة عمل بالاتفاق مع سعادة وكيل الجامعة، رئيس الفريق.
٢. تشكيل فريق من كافة الجهات ذات العلاقة (مكتب معالي مدير الجامعة، وكالة الجامعة، وكالة الجامعة للشؤون التعليمية، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي)، بالإضافة إلى الاستعانة بمستشار خارجي متخصص في التخطيط من جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.
٣. تنظيم لقاء تمهيدي مع أعضاء الفريق، مستشاري الخطة بالجهات ذات العلاقة، والاتفاق على منهجية العمل ومراحل إعداد الخطة، مع توزيع الخطة الاستراتيجية للجامعة، والاتفاق على توزيع تبعية الأهداف لكل جهة من الجهات العليا بالجامعة.
٤. إعداد مكتب معالي مدير الجامعة، والوكالات الثلاث لمصفوفة مبدئية من الأهداف والمبادرات ذات العلاقة، بالاتفاق مع كافة الجهات التابعة لوكالات الجامعة.
٥. تنظيم اجتماع أسبوعي بشكل دوري لمناقشة ومراجعة توزيع الأهداف والمبادرات والمشاريع ذات الصلة، منعاً للازدواجية وتضارب اختصاصات متابعة تنفيذ المبادرات.
٦. تجميع كافة المبادرات وفق نموذج منهجي، وإعادة ترتيبها وفق الأهداف الاستراتيجية المدرجة بالخطة الاستراتيجية للجامعة، ووضع الجهات المسؤولة والتنفيذية والفترات الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرات.
٧. إدراج منهجية مقترحة لمتابعة وتقييم تنفيذ المبادرات وفق نموذج علمي للتقييم، وهو نموذج CIPP (تقييم السياق والمدخلات والعمليات والمخرجات) لكافة أنواع المشروعات والمبادرات المدرجة بالخطة التشغيلية، بما يساعد على توحيد تقارير الجهات المسؤولة عن التنفيذ في متابعتها لمسار الإنجاز.



الصورة توضح لإحدى الاجتماعات الدورية أثناء المراحل المنهجية لإعداد الخطة التشغيلية للجامعة

الفصل الثالث

الرؤية المستقبلية للإدارة

تمهيد:

على الرغم من حداثة نشأة الإدارة، إلا أنها تسعى منذ البداية إلى تحقيق نقلة نوعية في ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتطبيقاته على مستوى وحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية. وهناك عدد من الفرص والتحديات التي يمكن إيجازها في سياق ما يلي:

الرؤية المستقبلية للإدارة:

حيث تم تمثيل الرؤية المستقبلية للإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي الى مجموعة من الفرص والتحديات وذلك على النحو التالي:

الفرص:

- دعم القيادات العليا متمثلة في معالي مدير الجامعة ووكلائها لعمل الإدارة ومهامها وأدوارها.
- مشاركة الإدارة في إعداد التقارير الخاصة بخطط التنمية للملكة وبياناتها، بالإضافة إلى العديد من الخطط المتعلقة بالتعليم الجامعي مثل خطة آفاق والاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد "نزاهة"
- تبادل الإدارة الخطط والخبرات مع عدد من الجامعات السعودية مثل جامعة الملك سعود وجامعة الملك عبدالعزيز وجامعة طيبة.
- ربط الخطة الاستراتيجية الثانية بمسار الجودة وتحقيق الاعتماد، بما يوفر رؤية متكاملة لمؤشرات الأداء وآليات القياس والمتابعة.
- التطوير المستمر للموقع الالكتروني للإدارة وإتاحة بيانات الخطط لكافة وحدات الجامعة، مع تعزيز العمل بروح الفريق من خلال تشكيل العديد من الفرق واللجان المتعلقة بالخطط.
- إعداد الإدارة لدليل شامل عن كافة مؤشرات قياس الأداء وتحديد طرق القياس والمستهدف ووصف محدد للمؤشر، لمنع تضارب القياسات.

التحديات:

- حيث يعد التحدي الذي تسعى إليه جامعة المجمعة بشكل عام وإدارة التخطيط الاستراتيجي بشكل خاص هو تحقيق التوافق والمواءمة بين الخطة الاستراتيجية الثانية ورؤية المملكة ٢٠٣٠: حيث تضمنت ٢٤ هدفا رئيسا في إطار ثلاثة مسارات أو محاور أساسية هي:

١. اقتصاد مزدهر. (قيم راسخة، بيئة عامرة، بنيانه متين)
 ٢. مجتمع حيوي (موقعه مستغل، استثماره فاعل، تنافسية جاذبة، فرص مثمرة)
 ٣. وطن طموح (حكومة فاعلة، مواطنة مسؤولة)
- وعلى الرغم من أن جامعة المجمعة قد انتهت من إعداد خطتها الاستراتيجية الثانية قبل تدشين رؤية المملكة، إلا أن التوجه الاستراتيجي للجامعة يتوافق ويتناغم مع رؤية المملكة بشكل استباقي مستقبلي. واشتملت أهم أهداف رؤية المملكة، والتي تتسق مع تحسين مؤشرات الجودة والتنافسية للملكة بشكل عام، والقطاع الحكومي ومؤسساته، على ٤ أهداف هي كما يلي:

١. الوصول من المركز ٨٠ إلى المركز ٢٠ في مؤشر فاعلية الحكومة
 ٢. الوصول من المركز ٣٦ إلى المراكز الـ ٥ الأولى في مؤشر الحكومات الإلكترونية
 ٣. الانتقال من المركز ٢٥ في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز الـ ١٠ الأولى
 ٤. الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة ٢٦ إلى المرتبة ١٠
- ضعف الاهتمام بالتخطيط في بعض وحدات الجامعة، ولدى بعض منسوبيها بما يعوق تحقيق أهداف الإدارة ومهامها الموكلة إليها.
- تدشين برنامج التحول الوطني على مستوى كافة القطاعات والجهات بالمملكة، بما يستلزم وجود رؤية جديدة تعمل في إطارها كافة المؤسسات، وتعديل بعض الأهداف والمستهدفات خلال السنوات القادمة.
- قلة الكوادر المتخصصة في التخطيط على مستوى الجامعة، بما يعوق التنفيذ والمتابعة المتكاملة للخطط وإعداد التقارير الاستراتيجية الشاملة.
- سعي الجامعة لإنشاء نظام إلكتروني لمتابعة الخطة الاستراتيجية وربطه بمؤشرات الجودة، بما يستلزم وجود كوادر لديها مهارات تقنية عالية.